



Pressemitteilung

„Discover more“ im Automotive Aftermarket

Mit Schaeffler auf der Automechanika 2016 auf Entdeckungsreise gehen

LANGEN, 18. Juli 2016. Entdecken Sie mehr bei Schaeffler: Ein spannender Mix aus Innovation, Information und Interaktion erwartet den Besucher vom 13. bis 17. September 2016 in Frankfurt am Main. Schaeffler zeigt seine Gesamtkompetenz auf mehr als 1.200 Quadratmetern Standfläche – die Reparaturlösung LuK RepSet 2CT, das neue FAG SmartSET für Nutzfahrzeuge sowie die INA Kompetenz im Bereich Motor werden mit 3D-Technik sogar virtuell erlebbar.

Ganz im Sinne des diesjährigen Leitmotivs „discover more“ erleben die Besucher technische Exzellenz, intelligente Lösungen sowie herausragende Serviceangebote von Schaeffler. Einer der Höhepunkte im Forum (Ebene 0, Stand 1) ist die virtuelle Erlebnisreise durch drei Fokus-Themen: Mit Hilfe einer 3D-Brille steuern die Besucher beispielsweise ein Miniatur-Raumschiff durch das Innenleben eines Pkw-Motors und erfahren so mehr über aktuelle Motorenkomponenten und Reparaturlösungen von INA. „Diese Art der Präsentation ermöglicht es uns, die zunehmende Komplexität der Mobilität begreifbar zu machen. Auch im Automotive Aftermarket sind heute die Reduzierung von Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen bei gleichzeitiger Steigerung des Fahrkomforts die Top-Themen. Auf der Automechanika zeigen wir Handel und Werkstatt, wie sie mit Produkten und Reparaturlösungen von Schaeffler gezielt an dieser Entwicklung teilnehmen und davon profitieren können“, sagt Michael Söding, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Schaeffler Automotive Aftermarket.

Im Rahmen von „Tomorrow’s Service & Mobility“ präsentiert sich Schaeffler mit „Lösungen für die Mobilität von morgen“. Der ABT-Schaeffler-Formel-E-Rennwagen sowie innovative Systemlösungen in der Erstausrüstung wie die E-Clutch, der E-Wheel Drive und das Hybridmodul ergänzen die Sonderausstellung.

LuK, INA, FAG und Ruville: Starke Marken unter einem Dach

Bei der Gestaltung der Mobilität der Zukunft spielt die Schaeffler-Marke INA eine wichtige Rolle. Das Portfolio von INA beinhaltet systemübergreifendes Know-how- und Reparaturlösungen für die Schlüsselsysteme des Motors, also für den Steuertrieb, Nebentrieb, Ventiltrieb sowie das Kühlsystem.

Mit der trockenen Doppelkupplung feierte Schaeffler im Jahr 2008 in der Erstausrüstung Weltpremiere. Im automobilen Ersatzteilmarkt ist die dazu passende Lösung, das



LuK RepSet 2CT, einzigartig und mit dem dazugehörigen Spezialwerkzeug im Handumdrehen repariert.

Im Bereich Nutzfahrzeuge präsentiert Schaeffler mit dem FAG SmartSET eine neue einbaufähige Reparaturlösung für Radlager. Eigens für den freien Ersatzteilmarkt entwickelt, eignet sich das FAG SmartSET für alle Lkw-, Bus- und Trailer-Achsbauarten mit Standard-Kegelrollenlagern. Werkseitig vorgefettet, vormontiert und mit vorpositionierten Kegelrollen versehen, leistet die neue Komplettlösung einen entscheidenden Beitrag zur Reduzierung der Betriebskosten und ermöglicht eine schnelle und effiziente Reparatur.

Qualität und Kompetenz aus einer Hand

Neben den Produkten und Reparaturlösungen für alle Fahrzeugsegmente, steht die Service-Marke REXPPERT im Fokus: Neben Reparaturvorführungen an sechs Werkbänken und Erklärungen am Produkt zeigen die technischen Trainer, auch das Online-Portal und veranschaulichen, welchen Mehrwert Werkstätten für die tägliche Arbeit erhalten. „Ob Live-Vorführungen an den Werkbänken, Erläuterungen an den Exponaten, dem Online-Portal REXPPERT oder virtuell mit 3D-Technologie – unsere Kunden und Besucher erleben unsere Qualität und Kompetenz aus einer Hand in höchster Qualität“, sagt Rouven Daniel, Leiter Marketing & Kommunikation, Schaeffler Automotive Aftermarket. „Wir zeigen auf der Automechanika Lösungen für die Mobilität der Zukunft und blicken auf eine erfolgreiche Vergangenheit zurück, denn Schaeffler feiert dieses Jahr sein 40-jähriges Jubiläum im Automotive Aftermarket.“

Mehr zu entdecken, gibt es schon hier: http://www.schaeffler-aftermarket.de/content.luk_as.de/de/events/automechanika_2016/automechanika2016.jsp

Die Schaeffler Gruppe ist ein weltweit führender integrierter Automobil- und Industrielieferer. Das Unternehmen steht für höchste Qualität, herausragende Technologie und ausgeprägte Innovationskraft. Mit Präzisionskomponenten und Systemen in Motor, Getriebe und Fahrwerk sowie Wälz- und Gleitlagerlösungen für eine Vielzahl von Industrieanwendungen leistet die Schaeffler Gruppe einen entscheidenden Beitrag für die „Mobilität für morgen“. Im Jahr 2015 erwirtschaftete das Technologieunternehmen einen Umsatz von rund 13,2 Mrd. Euro. Mit rund 84.000 Mitarbeitern ist Schaeffler eines der weltweit größten Familienunternehmen und verfügt mit rund 170 Standorten in über 50 Ländern über ein weltweites Netz aus Produktionsstandorten, Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen und Vertriebsgesellschaften.

Pressebild

„discover more“ – das Leitmotiv von Schaeffler auf der Automechanika 2016. Erstmals präsentieren sich die vier Produktmarken LuK, INA, FAG und Ruville unter dem Dach von Schaeffler.

[Download](#)



Pressebild

Eines von drei Produkt-Highlights: Das FAG SmartSET von Schaeffler für den Automotive Aftermarket ist ein Komplettpaket für den Radlagerwechsel bei Lkws, Bussen und Trailern.

[Download](#)

Pressebild

Da Produktsortiment von INA deckt die vier wichtigsten Kernbereiche des Motors ab: Steuertrieb, Nebenaggregattrieb, Ventiltrieb sowie das Kühlsystem.

[Download](#)

Pressebild

Mit dem LuK RepSet 2CT und dem dazugehörigen Spezialwerkzeug können Werkstätten schnell und fachgerecht trockene Doppelkupplungen reparieren.

[Download](#)

Schaeffler Automotive Aftermarket, mit Sitz in Langen, Deutschland, zeichnet seit über 35 Jahren für das weltweite automobiler Ersatzteilegeschäft der drei Produktmarken LuK, INA und FAG verantwortlich. Mit weltweit rund 11.500 Vertriebspartnern, mehr als 30 Vertriebsbüros und Niederlassungen steht das Unternehmen für Kundennähe und einen hohen Servicegrad.

KONTAKT:

Rouven Daniel

Schaeffler Automotive Aftermarket GmbH & Co. KG

Director Marketing & Communications

Paul-Ehrlich-Straße 21

63225 Langen

Tel. +49 6103 753-3800

Fax +49 6103 753-3809

E-Mail: rouven.daniel@schaeffler.com