

2014-07-03 | 000-005-108 DE-DE

SCHAEFFLER AUTOMOTIVE AFTERMARKET GMBH & CO. KG, LANGEN

Schaeffler Automotive Aftermarket

Mit Vollgas voraus: Neueste Produktentwicklungen und praxisorientiertes Know-how –  
Wissensvermittlung, die Spaß macht!

Was ist bei der Instandsetzung trockener Doppelkupplungssysteme zu beachten? Welche Vorteile bringt der rechtzeitige Ersatz eines Generatorfreilaufs? Wofür steht die FAG Radlagergeneration 2.1? Komplexe technische Fragestellungen, deren spannende und praxisnahe Beantwortung ein Plus für jeden Werkstattinhaber und -mitarbeiter bietet. Und: Genau hier liegt der Fokus der Werkstattevents von Schaeffler Automotive Aftermarket. Mehr noch: Neueste Produkte und Reparaturlösungen der Marken LuK, INA und FAG sowie eigens entwickelte Spezialwerkzeuge werden hier nicht nur präsentiert, sondern direkt vor Ort „live“ erprobt. Rund 120 Werkstattprofis haben jetzt die Gelegenheit genutzt und sich im Rahmen des jüngsten Werkstattevents am Nürburgring einen echten Wissensvorsprung verschafft.

Im Mittelpunkt des Werkstattevents standen die Lösungen der Aftermarket-Spezialisten zu Motor, Getriebe und Fahrwerk. Ein besonderes Highlight hierbei: das Praxis-Training zur Montage und Demontage einer trockenen Doppelkupplung mit Hilfe des LuK RepSet® 2CT. Das LuK RepSet® 2CT ist eine Reparaturlösung von Schaeffler Automotive Aftermarket, die es freien Werkstätten erlaubt, trockene Doppelkupplungssysteme von Fahrzeugen der Marke Renault (6-Gang-Getriebe DC4) sowie der Marken Audi, Seat, Skoda und Volkswagen (7-Gang-Getriebe) instanzzusetzen. Weitere Schwerpunkte bildeten Praxis-Trainings zur Montage und Prüfung von INA Spannrollen und Generatorfreiläufen sowie zur (De-)Montage von FAG Radlagern der Generation 2.1. Direkt im Anschluss konnten die Werkstattprofis auf einem anspruchsvollen Parcours des Fahrsicherheitszentrums am Nürburgring die Innovationen der Marken LuK, INA und FAG auf ihre Leistungsfähigkeit und ihr Fahrverhalten testen. Höhepunkt und Abschluss der Veranstaltung: die Verlosung von fünf Fahrten mit dem Renntaxi.

Fazit: „Eine kompakte Wissensvermittlung“, so Andreas Sittart, Teilnehmer am Werkstattevent und Inhaber des Meisterbetriebs Kfz-Technik Sittart, in Witten. „Das ist eine prima organisierte Veranstaltung, die mir großen Spaß gemacht hat“, resümierte auch Andreas Witte vom Autohaus Brotte in Delbrück.

Das Konzept, Produktwissen praxisnah, professionell und anschaulich zu vermitteln und dabei zugleich die Schaeffler-Produktwelt live „erfahrbar“ zu machen, geht auf. „Das starke Interesse im Vorfeld der Veranstaltungen sowie das durchweg positive Feedback im Nachgang – und dies nun bereits im vierten Jahr in Folge – bestätigen uns, diesen innovativen Weg weiter zu gehen“, so Lutz Sattler, Leiter Vertrieb Zentraleuropa, Schaeffler Automotive Aftermarket.

Übrigens: Kfz-Profis, die bisher noch keine Gelegenheit zur Teilnahme an einem Werkstattevent von Schaeffler Automotive Aftermarket hatten, können sich im Rahmen der Automechanika 2014 in Frankfurt am Main bei täglichen Live-Vorführungen auf dem Messestand der Aftermarket-Spezialisten (Halle: FOR.0, Stand: A01) von den jüngsten Schaeffler-Produkten und Reparaturlösungen überzeugen.

---

- Pressebild

Auf den Werkstattevents geben die Spezialisten von Schaeffler Automotive Aftermarket jede Menge Tipps und Tricks für den fachgerechten Produkteinbau und -ausbau.

[Download](#)

- Pressebild

Im Rahmen des jüngsten Werkstattevents von Schaeffler Automotive Aftermarket am Nürburgring konnten die Werkstattprofis auf einem anspruchsvollen Parcours die Innovationen der Marken LuK, INA und FAG auf ihre Leistungsfähigkeit und ihr Fahrverhalten testen.

[Download](#)

- Pressebild

Höhepunkt und Abschluss der Veranstaltung: die Verlosung von fünf Fahrten mit dem Renntaxi.

[Download](#)

Schaeffler Automotive Aftermarket, mit Sitz in Langen, Deutschland, zeichnet seit über 35 Jahren für das weltweite automobiler Ersatzteilegeschäft der drei Produktmarken LuK, INA und FAG verantwortlich. Mit weltweit rund 11.500 Vertriebspartnern, mehr als 30 Vertriebsbüros und Niederlassungen steht das Unternehmen für Kundennähe und einen hohen Servicegrad.

Die Schaeffler Gruppe ist ein weltweit führender integrierter Automobil- und Industrielieferer. Das Unternehmen steht für höchste Qualität, herausragende Technologie und ausgeprägte Innovationskraft. Mit Präzisionskomponenten und Systemen in Motor, Getriebe und Fahrwerk sowie Wälz- und Gleitlagerlösungen für eine Vielzahl von Industrieanwendungen leistet die Schaeffler Gruppe einen entscheidenden Beitrag für die „Mobilität für morgen“. Im Jahr 2014 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von rund 12,1 Mrd. Euro. Mit mehr als 82.000 Mitarbeitern ist Schaeffler eines der weltweit größten Technologieunternehmen in Familienbesitz und verfügt mit rund 170 Standorten in 50 Ländern über ein weltweites Netz aus Produktionsstandorten, Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen und Vertriebsgesellschaften.

#### KONTAKT:

Bettina Girst  
Schaeffler Automotive Aftermarket GmbH & Co. KG  
Marketing & Communications / Team Manager PR  
Paul-Ehrlich-Straße 21  
63225 Langen  
Tel. +49 6103 753-3810  
Fax +49 6103 753-433810  
E-Mail: [bettina.girst@schaeffler.com](mailto:bettina.girst@schaeffler.com)